



GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

AUTOR: ANA DIEGO GARCÍA

TÍTULO:

TURISMO RELIGIOSO DE TAIZÉ

TITLE:

RELIGIOUS TOURISM OF TAIZÉ

DIRECTOR: FERNANDO MAÑERO



GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

Fecha de entrega: 20/09/2016

AUTOR: Ana Diego García

TÍTULO: Turismo religioso de Taizé

DIRECTOR: Fernando Mañero

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: 26 de Septiembre de 2016

SUMARIO	4
Palabras clave	4
ABSTRACT	4
Keywords	4
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Finalidad y motivos	5
1.2. Estado del turismo y su marco teórico	6
1.2.1. Definición de turismo	6
1.2.2. Definición de turismo religioso	6
1.2.3. Historia del turismo religioso	8
1.2.4. Modalidades del turismo religioso	11
1.3. Objetivos del estudio	13
2. METODOLOGÍA	14
3. TAIZÉ	16
3.1. Las oraciones de Taizé	18
3.2. Qué ver y qué hacer	20
3.3. Modalidades de viaje	23
3.4. Alojamientos y reservas	24
3.5. Encuentros anuales	25
3.6. Página web oficial	28
3.7. Encuestas	29
3.8. DAFO	34
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	35
4.1. Conclusiones	35
4.2. Propuestas	38
5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	40
5.1. Libros y artículos	40
5.2. Páginas web	42
6. ANEXOS	43

SUMARIO

Este trabajo se centrará en el turismo religioso de Taizé, su evolución y tendencias. Para ello, por un lado, se explicará el origen y la evolución del turismo, centrado en el turismo religioso, dado que es una de las modalidades que más ha durado a lo largo del tiempo.

Por otro lado, analizará el turismo religioso de Taizé desde su ubicación e historia, hasta llegar a sus atractivos turísticos. Además, se realizarán diversas encuestas mediante un trabajo de campo que permitirán disponer de diferentes fuentes de información para el análisis del destino.

Palabras clave

Turismo, turismo religioso, Taizé

ABSTRACT

This work will focus on religious tourism in Taizé, its evolution and trends. For that, on the one hand, it will explain the origin and evolution of tourism, focusing on religious tourism, since it is one of the longest lasting trends.

On the other hand, it will analyse religious tourism of Taizé from its location and history, reaching its tourist attractions. In addition, it will do some surveys by fieldwork that it will have different sources of information for the analysis of the place.

Keywords

Tourism, religious tourism, Taizé

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad y motivos

La visita de lugares religiosos ha sido uno de los motivos principales de desplazamiento de las personas en viajes largos y multitudinarios a lo largo de la historia de la actividad turística, especialmente, el turismo religioso bajo el sobrenombre de "peregrinaciones" (donde la gente viajaba a los lugares santos y que mezclaba creencias, cultura, paisajes, etc.). Actualmente, el turismo religioso se trata de una modalidad que sigue en pie a pesar de la secularización.

En consecuencia, se ha desarrollado este proyecto donde después de definir lo que es el turismo, el trabajo se centra en una modalidad específica: el turismo religioso. Se ha escogido un emplazamiento que aunque se crea en el siglo XX, ya ha cumplido 70 años de existencia. Taizé es una comunidad ecuménica a la que van jóvenes y familias de todo el mundo a vivir una experiencia diferente al tradicional estilo religioso. Este lugar se dirige en su mayor parte a la gente joven.

Este estudio tiene como fin conocer en profundidad la organización de las actividades religiosas y de las actividades religiosas que se desarrollan, analizar las razones de la afluencia de personas que van a Taizé para que se mantenga e incluso aumente con el tiempo y entregar una propuesta de desarrollo turístico religioso que involucre a la comunidad como principal beneficiario de las actividades que se realicen. Además, con este proyecto se ofertarán una serie de propuestas para que puedan ser aprovechadas por este lugar.

Por otra parte, también cuenta con el interés del sector turístico sobre todo de agencias de viaje y de alojamientos turísticos al estudiar su relación directa e indirecta con este destino y la posibilidad de mejorarla con mayor información del lugar específico y con ofertas que puedan dar a promocionar para darse a conocer a un mayor número de personas.

1.2. Estado del turismo y su marco teórico

En esta parte, se explica el origen y la evolución histórica del turismo, centrándose en el turismo religioso.

1.2.1. Definición de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (1991) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

No obstante, el autor Przeclawski añade "el turismo es ante todo una forma contemporánea de entrar en contacto unos hombres con otros. Brinda la oportunidad de que entren en contacto unos y otros turistas, esto es, individuos y grupos que se unen para viajar juntos o que coinciden en el camino", que hace una completa definición del turismo en general.

1.2.2. Definición de turismo religioso

El significado de turismo religioso no está definido propiamente dicho, por lo que se va a explicar el significado del mismo al que se ha llegado tras la lectura de varias obras de diferentes autores.

En primer lugar, el turismo religioso es una variante del turismo referente de lo sagrado pero también de lo profano que intenta arraigar el comportamiento de sus actos naturales. La motivación de la práctica de estos viajes es la fe, la experiencia mediante acontecimientos religiosos, el deseo de conocer sitios consagrados, la satisfacción de su curiosidad y el aumento de su cultura.

Además, cabe destacar las diferentes perspectivas en función de la demanda del turismo religioso que hacen Chaspoul y Lunven (1993) que son:

- La perspectiva espiritual: Que sostiene la cercanía a las creencias en Dios y el viaje realizado como un acto de fe, aunque también de personas que les atrae ese ambiente y emoción que hay en el ambiente.

- La perspectiva sociológica: La cual busca conocer mejor su cultura religiosa mediante experiencias propias y con otras personas de sus mismas creencias.
- La perspectiva cultural: Que tiene como motivación la visita de los lugares religiosos como método de aumento del conocimiento de la cultura general de la historia de la humanidad.
- La perspectiva geográfica: Que se centra sobre todo en las tendencias del mercado para ofertar sus productos turísticos a los visitantes y que esa afluencia no decaiga con el tiempo.

Por otro lado, en la obra de Robles de 2001 expone que en el Documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje del 2000 se muestra la visita de entre 220 y 250 millones de personas a los lugares de culto religioso, y que, aproximadamente, unos 150 millones (un 60-70 por ciento) de visitantes son de creencia cristiana. En Europa, alrededor de unos 30 millones de personas de creencia católica cristiana destinan sus viajes a obtener una experiencia religiosa. Aquí, destacan los lugares de culto que captan una masa de casi 25 millones de visitantes, como son el Vaticano de Roma (unos 8 millones de personas) o el Santuario de Lourdes (unos 6 millones de personas), la mayoría con motivación mariana de dedicación a la Virgen.

En conclusión, el turismo religioso resulta del desplazamiento de un determinado sector de la población movido por la fe con el fin de visitar un lugar sagrado que lo acerca a lo celestial que no puede obtener en otro lugar de su entorno.

El marketing de esta modalidad de turismo es bastante diferente a la de otros lugares turísticos. Esto se debe a que la gente que viaja a un lugar religioso va movida por un acto de creencia donde buscan el encontrarse cerca de algún lugar sagrado o divino. No obstante, la gente que viaja a otros destinos turísticos sí que se ven más influenciados por los productos que les ofertan o tiene el lugar que van o quieren ir a visitar.

Los turistas religiosos o peregrinos buscan una experiencia única e irrepetible en su visita al lugar escogido, ya que no hay otro sitio en el mundo que les pueda ofertar o puedan examinar ellos mismos el emplazamiento donde está enterrado un Santo o donde vivió o tuvo un encuentro espiritual alguna persona creyente. Mientras que los turistas profanos difieren en sus motivos a la hora de realizar un viaje o de adquirir un producto turístico ya que tienen gran variedad de oferta y de demanda donde poder elegir su próximo destino.

1.2.3. Historia del turismo religioso

Según Esteve (2002) "parece deducirse del relato del Génesis la pérdida, no de la condición divina que nunca tuvo el hombre ya que carecía de la inmortalidad, sino del contacto continuo y permanente con Dios en un espacio sagrado; y esa ausencia de Dios es lo que mueve a los hombres a buscar en la peregrinación, en el viaje al espacio sagrado-morada de los dioses, la recuperación de la cercanía divina".

En un principio, hacia el año 1700 a.C., el rey de Babilonia Hammurabi realizaba viajes de sentido religioso. Éste viajaba a las distintas ciudades que componían su imperio y asistía a las festividades y ritos sacerdotales que en ellas se realizaban. Se dice que son las primeras peregrinaciones de la historia, ya que de cierta forma son las primeras manifestaciones de las mismas.

Más tarde, en la Grecia clásica ya se dieron indicios de lo que más tarde pasará a denominarse como turismo religioso. Los antiguos griegos apreciaban los días de inactividad en los que podían descansar o disfrutar de la práctica de actividades culturales, deportivas o cultas. Ellos se dirigían a lugares como la ciudad de Olimpia donde podían ver o participar en los Juegos Olímpicos que unían el culto y el deporte, o también al oráculo de la ciudad de Delfos con motivo plenamente sacro. Por ejemplo, hay documentos que registran que el santuario dedicado a Asclepios, donde se localizaba la fuente de Lerna, se produjeron curaciones sobrenaturales a los griegos que acudían en busca de un milagro.

En el año 313, bajo el mandato del emperador romano Constantino se estableció el Decreto de Tolerancia por el cual el cristianismo deja de ser perseguido. Y es a finales del siglo IV con Teodosio cuando se establece el cristianismo como la religión oficial del Imperio. A partir de entonces, hubo un incremento de los viajes con sentido religioso, ya que las personas cristianas caían en tentaciones por lo que debían mitigarlas. Para ello, debían ir a los destinos que estuviesen relacionados con Jesús, personas santificadas o mártires de la iglesia. Lo que originó el nacimiento y el crecimiento de los desplazamientos hacia los lugares donde había ciertas tradiciones religiosas o simplemente eran el sitio de acogida de objetos o restos de personas relacionadas con sus creencias religiosas.

En la Edad Media, empezó el auge de ir a Tierra Santa (sobre todo peregrinaciones desde Venecia), hacia el Camino de Santiago (desde que se hallaron los restos del Santo en el año 814) y a la Meca (donde en el mundo islámico, el creyente está obligado a ir al

menos una vez en la vida) como lugares de devoción para los creyentes. A partir de entonces, se hace común la visita de lugares sagrados de creencia cristiana (en su mayor parte), haciendo que muchos emplazamientos se empiecen a especializar en esta modalidad de turismo y adapten sus estructuras a las masificaciones de personas que quieren o pueden llegar. Es decir, adaptan zonas donde acoger a las multitudes.

Además, otra forma que impulsó al turismo religioso en esta época fueron las Cruzadas que viajaban armados para defender los distintos lugares sagrados cristianos. También, se encargaban de ayudar, proteger y defender a los peregrinos a la vez que expulsaban a los musulmanes de los distintos sitios sacros.

Estos viajes a Jerusalén (sobre todo) para combatir por la pertenencia de la Tierra Santa hicieron que se edificasen establecimientos para poder albergarlos a todos; ya que anteriormente dependiendo la clase social se alojaban en palacios, castillos o monasterios. Y en 1282, se fundó en Florencia el Gremio de los Hospedajes donde se agrupaban los empresarios de los alojamientos de los peregrinos que pasaban de camino a Venecia, que era el puerto desde donde se salía para ir a Jerusalén.

Luego, en el Renacimiento el turismo empezó a abrirse camino hacia nuevos destinos como África y Asia debido al afán de las personas por buscar datos históricos de restos arqueológicos, de su cultura ancestral o de sentimiento religioso.

Con el inicio de la Revolución Industrial germinaría en el turismo de masas la modalidad tal y como se manifiesta actualmente. Específicamente el despegue del turismo de masas que se dio en los años 50 del siglo XX.

Asimismo, entre 1846 y 1870 se dio un auge de devoción mariana en toda Europa que venía marcado por las proclamaciones y apariciones de la Virgen en Lourdes.

Más tarde, la situación de guerras mundiales y civiles en los distintos países hicieron que se parase ese afán por viajar. Pero en la segunda mitad del siglo XX, cuando empezó la recuperación, renovación e integración de Europa en el sistema económico hace que se reanude de nuevo el movimiento turístico. Cabiendo destacar que el 23 de octubre de 1987, el mismísimo Consejo de Europa nombrase el "Primer Itinerario Cultural Europeo" al Camino de Santiago, en la ciudad de Santiago de Compostela. Uniéndose de nuevo turismo y religión además de otros motivos culturales.

Actualmente, cada año hay millones de personas que realizan viajes a los distintos lugares de índole sacra promovidos por diversas causas ya sean espirituales (para pedir una ofrenda o cumplir una tradición), culturales (conocer el sitio por el santuario o recursos turísticos que tiene), etc. Por ello, dicho tipo de turismo se puede promocionar como un nuevo modelo para el desarrollo de productos turísticos debido a que los turistas que frecuentan este tipo de lugares; muchos lo hacen repetidamente por tradición o necesidad de convicción creyente, por lo que se trata de un turista fiel con el que contar a la hora de ofertar y seguir en auge en esta modalidad turística; y otros tienen motivos más amplios que el religioso. (Robles, 2001)



1.2.4. Modalidades del turismo religioso

Hay diferentes modalidades de turismo religioso como son las peregrinaciones a Santiago de Compostela en Galicia, la ruta de los pasos de Jesús en Tierra Santa, la visita a ver al Papa de la Ciudad del Vaticano, etc. Pero, este proyecto se centra en explicar los tipos de esta modalidad turística que afectan al destino elegido en este estudio que es Taizé.

Turismo mariano

Se trata de un tipo de turismo que se refiere a todo lo relacionado con la Virgen María. Para los cristianos es un adjetivo derivado de María y asociado a su culto.

Los santuarios marianos son el destino por excelencia y de mayor frecuencia de esta modalidad de turismo. Los más significativos son el santuario de Lourdes en Francia, el de Fátima en Portugal y el del Pilar de Zaragoza en nuestro entorno (ya que el santuario más visitado es el de Guadalupe en México).

Turismo ecuménico

Partiendo de que la "ekumene" en Grecia era la palabra que englobaba al mundo. Actualmente, se emplea este término para la relación entre las diversas iglesias cristianas (católicos, protestantes, anglicanos, ortodoxos, etc.).

En esta forma de viaje, las personas van por una motivación de creencias y fe principalmente, aunque también se le une la búsqueda de un equilibrio espiritual, de estar en contacto con gente de otras culturas, de vivir una experiencia diferente a la hora de realizar las prácticas religiosas, etc.

Turismo familiar

Se puede ver que se trata de una modalidad de turismo donde lo importante es la relación entre los miembros de la familia.

Por otra parte, sus motivaciones de viaje suelen ser el descanso, el ocio, mejorar su nivel cultural, aumentar su experiencia religiosa... Y suelen efectuarlo dependiendo de los periodos lectivos escolares y de las vacaciones pagadas de los padres.

Turismo juvenil

En esta modalidad, nos centramos en la población de menor edad que se encuentra en la etapa anterior a la madurez y presenta ciertas limitaciones económicas o de situación social, ya que al ser menor de edad hay muchas cosas que no se puede realizar legalmente sin el consentimiento de los padres (en algunos casos), como alojarse en hoteles por ellos mismos sin previa autorización paternal. También pertenecen a este grupo los universitarios.

Aquí su principal motivación es el ocio y la diversión en la mayoría de las personas aunque pueden tener otros intereses tanto culturales como espirituales (no todo joven busca la diversión, hay pluralidad de jóvenes).



1.3. Objetivos del estudio

Los objetivos que tiene este proyecto son:

- ✓ Definir el turismo religioso y su historia
- ✓ Dar a conocer Taizé explicando su historia y su entorno
- ✓ Observar los diferentes tipos de alojamiento que cuenta para ofertar a los turistas
- ✓ Estudiar la relación que tiene con las agencias de viaje de Cantabria (en este caso, se hará un muestreo escogiendo a mayoristas de esta comunidad)
- ✓ Obtener resultados de personas que hayan estado en esos sitios mediante encuestas
- ✓ Explorar las repercusiones de este tipo de turismo en el sitio escogido a partir de las respuestas obtenidas
- ✓ Realizar un análisis DAFO a partir de las respuestas sacadas de las encuestas realizadas
- ✓ Resaltar las oportunidades que representa para el futuro
- ✓ Obtener unas conclusiones de cada destino escogido que respondan a las preguntas:
 - ✓ ¿Se puede mantener y aumentar el número de visitantes?
 - ✓ ¿Cómo hacer que la tipología de visitante no sea exclusivamente religiosa?
 - ✓ ¿Es posible una desestacionalización de la visita de Taizé (que la realizan las parroquias de Cantabria en verano junto con otras parroquias de otras zonas de España)?
 - ✓ ¿Qué productos y recursos turísticos debe ofrecer para ser destinos atractivos en la actualidad?
 - ✓ ¿Cómo debe ser su promoción en Cantabria? (debido a que es el lugar donde se han realizado las encuestas)
- ✓ Proponer mejoras para promover el turismo del lugar turístico analizado en este proyecto

2. METODOLOGÍA

En este apartado, se va a explicar cómo se van a alcanzar los objetivos que se han propuesto anteriormente. Entonces, el mejor método que se adapta al caso concreto de este estudio sobre el turismo religioso de Taizé es el descriptivo, es decir, se va a analizar el lugar mediante una explicación de la historia, de sus productos turísticos y de las relaciones que tienen con los diferentes servicios turísticos que tiene en su ubicación.

La metodología aplicada en este trabajo de fin de grado está organizada en cuatro fases bien delimitadas, tanto por su duración y tiempo dedicado a cada una de ellas, como por las diferentes estrategias utilizadas para llevarlas a cabo. Dichas etapas son:

1. Fase de aproximación al objeto de estudio, donde se ha elegido el tema basándose en la información que se tenía sobre esta modalidad de turismo y lo que podía aportar con este trabajo.

Para ello, el autor ha hablado con las personas de su entorno personal (familia y amigos) como de su entorno profesional (profesores) que le diesen su punto de vista sobre la factibilidad de realizar un estudio sobre el turismo religioso.

2. Fase de recopilación de información, en la cual se ha consultado distintos libros, revistas y páginas web (como se pueden ver referenciados al final de este trabajo) para tener una amplia formación de lo que es el turismo general, el turismo religioso, su historia y sus modalidades, y de todo lo referente que podía encontrar acerca del sitio escogido para dicho estudio.

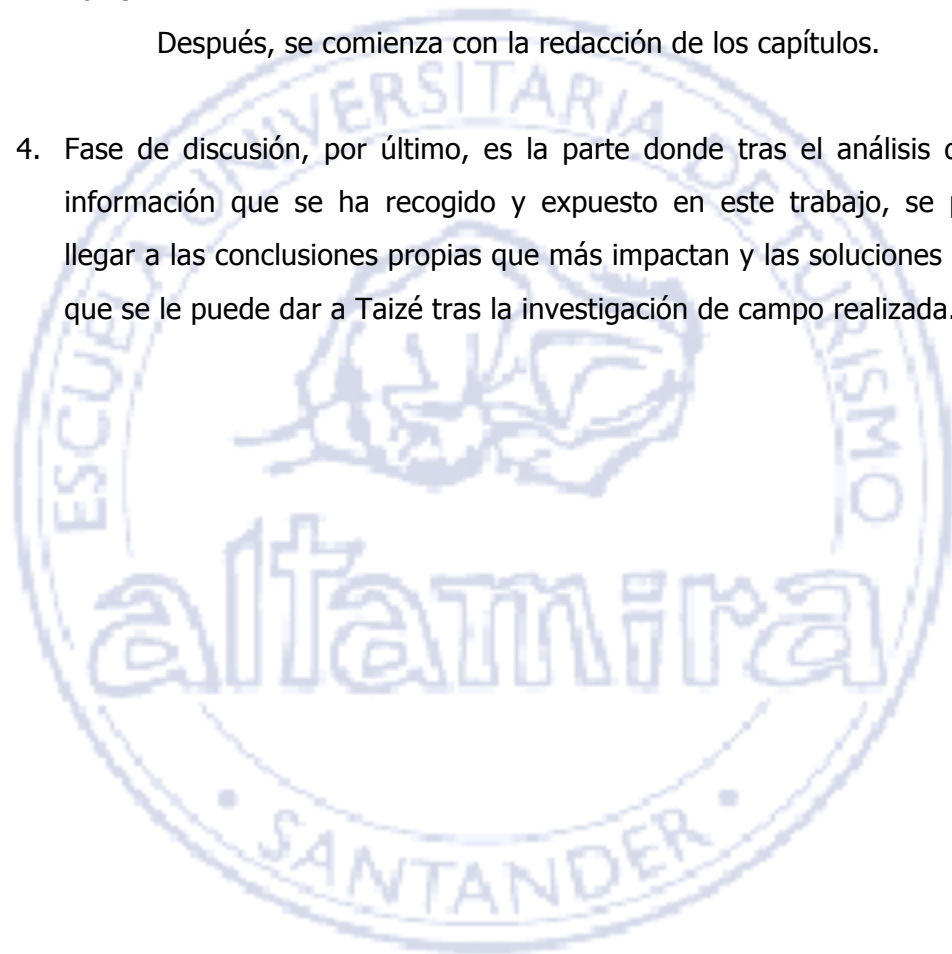
También, se ha realizado un trabajo de campo con una elaboración de encuestas a una muestra determinada de personas que hayan estado en el sitio que son objeto de estudio de este trabajo, y se ha sacado una serie de gráficos y estadísticas sobre el perfil del turista que va a este lugar y la motivación para ir. Igualmente, se ha realizado una consulta a un determinado número de agencias de viaje de Cantabria para ver la relación que tienen a la hora de poder ir a este sitio mediante sus servicios ofertados.

3. Fase de compilación y elaboración del proyecto, en la que se constituye el índice del trabajo para poder ir desarrollando cada punto definido con la información que se ha ido recopilando previamente.

Primeramente, se ha redactado la introducción donde se expone los motivos de la decisión de por qué de la elección de este proyecto, los objetivos que se pretende conseguir y se sitúa en el marco teórico a partir de la definición de turismo, la definición de turismo religioso, su historia y las modalidades que amparan a esta modalidad de turismo que se realiza en Taizé.

Después, se comienza con la redacción de los capítulos.

4. Fase de discusión, por último, es la parte donde tras el análisis de toda la información que se ha recogido y expuesto en este trabajo, se procede a llegar a las conclusiones propias que más impactan y las soluciones de mejora que se le puede dar a Taizé tras la investigación de campo realizada.



3. TAIZÉ

Taizé es una comunidad religiosa ecuménica situada en una colina en la localidad francesa del mismo nombre, en la región de Borgoña en Francia.

Según Las Fuentes de Taizé (1983), el Hermano Roger cuenta que "llegó por primera vez a la colina de Taizé, buscando una casa, una mujer anciana del pueblo le dijo: <Quédese aquí, somos tan pobres, estamos tan aislados>, era como la voz de Dios que se expresaba por la voz de los más pobres".

Su origen data de 1940 cuando el Hermano Roger se traslada desde Suiza (su país natal) a Francia (país materno) a la edad de 25 años. Cuando comenzó la Segunda Guerra Mundial, vio que tenía que ayudar a las personas, por lo que tuvo la idea de crear una comunidad. Para ello, aprovechó la aldea donde se encontraba y compró una casa deshabitada y sus dependencias. Y con ayuda de una de sus hermanas, empezó su labor de acogida de las personas afectadas por la situación de guerra.

Sin embargo, en 1942 les descubrieron y tuvieron que irse del lugar sin dilación. Por su parte, el Hermano Roger se trasladó a Ginebra hasta el final de la guerra y allí comenzaron las primeras vivencias con los primeros hermanos de la comunidad. Éstos regresaron a Taizé en 1944.

Más tarde, en 1945, un abogado que se encargaba de los niños que habían quedado huérfanos planteó a los hermanos la posibilidad de que acogieran ellos a los niños en Taizé. Por ello, el Hermano Roger volvió a recurrir a su hermana para que regresara a Taizé con ellos y se ocupase de los niños. Además, los domingos venían alemanes prisioneros de la guerra.

No obstante, no fue hasta 1949, en el día de Pascua, cuando siete hermanos se comprometieron a conservar el celibato para toda la vida en una vida común y sencilla. Y en el invierno de 1952, tras un retiro de silencio de los hermanos, el Hermano Roger redactó la Regla de Taizé "lo esencial para permitir la vida en común" que define lo fundamental de la vocación.

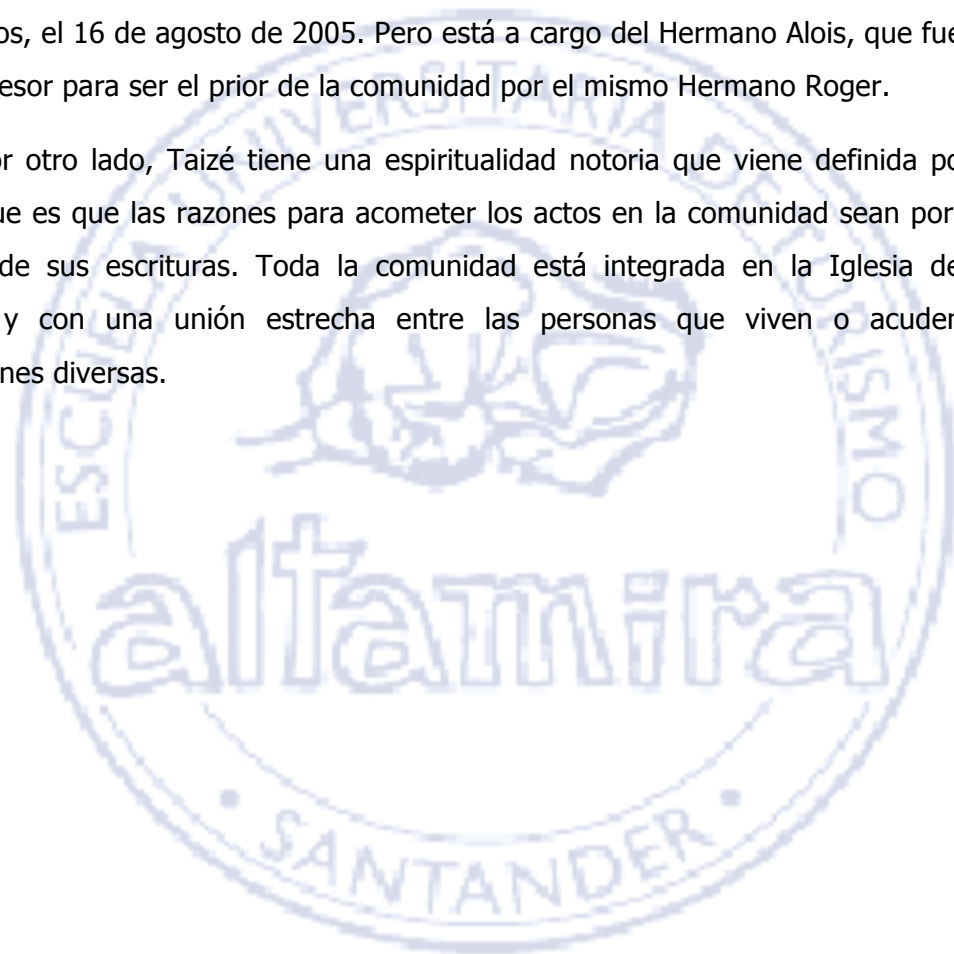
Actualmente, la comunidad de Taizé consta de unos 100 hermanos de distintas iglesias cristianas y de diferentes naciones. Por ello, se trata de un lugar de unión entre diferentes cristianos pertenecientes a diversas iglesias (una comunidad ecuménica).

Los hermanos subsisten a base de su trabajo, sin la colaboración de ninguna ayuda. Incluso las herencias que reciben las donan a los más necesitados. Por un lado, algunos hermanos conviven en los lugares menos afortunados del planeta, donde conviven con aquellas personas que les necesitan y ellos les apoyan en todo lo que pueden.

Además, cada año más personas van a Taizé de todos los lugares del mundo. Tanto jóvenes, que cooperan en los encuentros, como familias, sacerdotes, arzobispos, pastores, incluso el papa Juan Pablo II fue de visita.

Hoy, ya no está el Hermano Roger a cargo de la comunidad, ya que fue asesinado a los 90 años, el 16 de agosto de 2005. Pero está a cargo del Hermano Alois, que fue escogido como sucesor para ser el prior de la comunidad por el mismo Hermano Roger.

Por otro lado, Taizé tiene una espiritualidad notoria que viene definida por la regla común que es que las razones para acometer los actos en la comunidad sean por medio de Cristo o de sus escrituras. Toda la comunidad está integrada en la Iglesia de creencia cristiana y con una unión estrecha entre las personas que viven o acuden allí con motivaciones diversas.



3.1. Las oraciones de Taizé

Taizé es conocido además por crear un estilo musical único donde mezcla un canon de versículos de los Salmos de la Biblia para que todo el mundo ore en armonía. El canto meditativo es una parte importante, esencial y obligatoria diaria en la vida de la comunidad. Se trata de un modo distinto de celebrar la liturgia cristiana por medio de oraciones de alabanza a Cristo.

La comunidad sostiene que es una manera de estar unido cada día a Dios y mostrarle tu amor por él y que de esta forma su amor por las personas llega más fácilmente y sin saber el cómo.

En la vida de Taizé, hay un tiempo para la oración en común y otro para la oración personal. La oración en común se estipula en tres veces al día: una por la mañana después del desayuno, otra por la tarde antes de comer y otra por la noche antes de irse a dormir. También, hay un tiempo estipulado para poder orar en la iglesia de manera personal e individual justo después de la oración de la noche hasta medianoche, eso sí, esa meditación debe ser silenciosa ya que es de uno mismo y no se puede rezar cantando.

Las canciones son cortos, de unas dos líneas en su mayor parte (aunque si se leen en vez de cantar si pueden ser más extensos), de los versículos de los salmos bíblicos. No es obligatorio ni necesario leer o cantar todo el salmo.

Además, una vez a la semana, es costumbre realizar una lectura continua de los textos litúrgicos que no necesiten explicación posterior. Y, antes de la lectura (o entre lecturas si se hacen varias), se realiza un canto dedicado a la luz de Cristo al tiempo que se encienden velas que sostiene en la mano cada persona que acude y se van pasando el fuego de unos a otros, transmitiendo así la luz al resto del mundo. Este momento simboliza que aunque la noche esté oscura o en la vida no veas claridad, Dios te iluminará con su amor que es como un fuego que no se apaga.

También, es en este preciso momento cuando se canta la oración más conocida y emblemática de Taizé de Nada te turbe. Y tras este período se establece un tiempo de silencio de unos 5 o 10 minutos donde cada uno debe dar gracias a Dios internamente.

Por otro lado, cabe destacar tres de las canciones más destacadas de la comunidad de Taizé que son:

- ✚ Nada de turbe: *"Nada te turbe, nada te espante, quien a Dios nada le falta. Nada te turbe, nada te espante, sólo Dios basta"*.
- ✚ Jesús le Christ: *"Jésus le Christ, lumière intérieure, ne laisse pas mes ténèbres me parler. Jésus le Christ, lumière intérieure, donne-moi d'accueillir ton amour"*.
- ✚ Laudate omnes gentes: *"Laudate omnes gentes, laudate Dominum. Laudate omnes gentes, laudate Dominum"*.

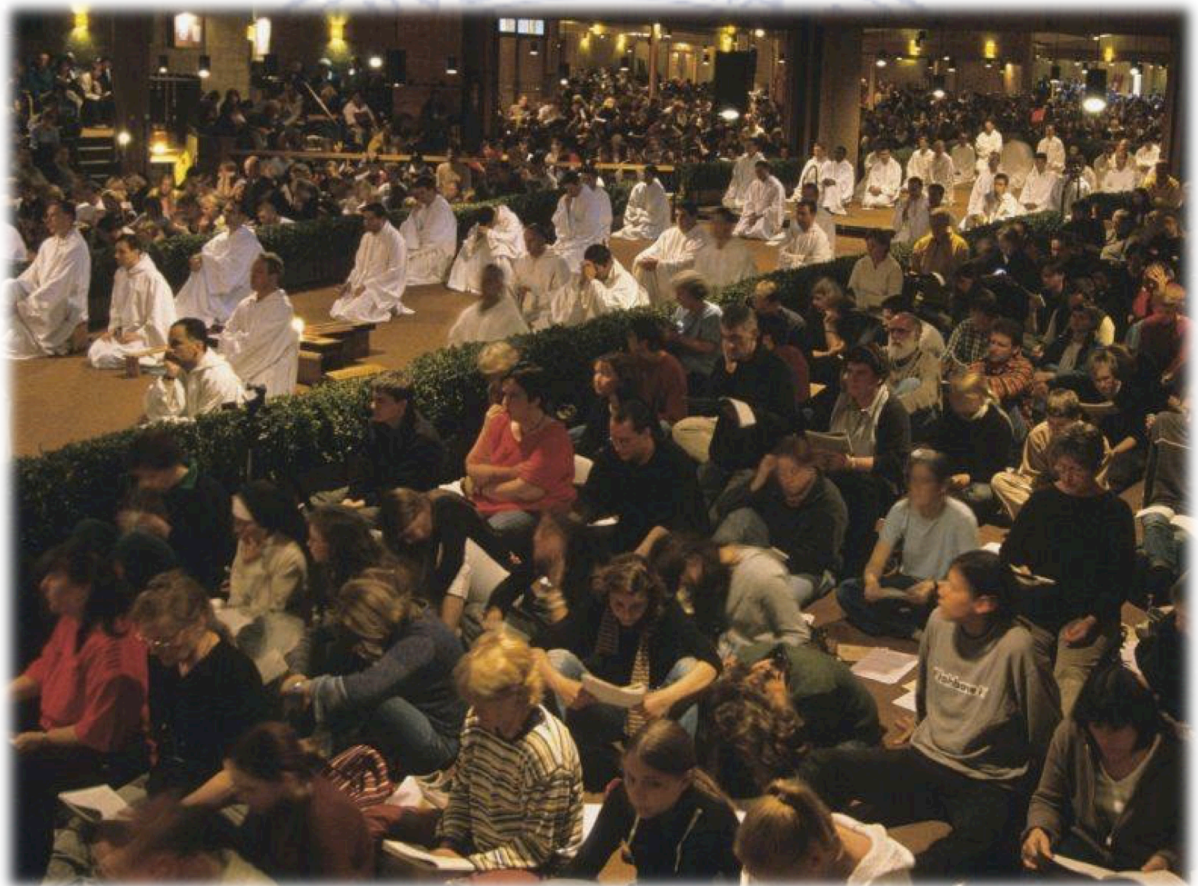


Imagen 1: Cánticos de Taizé

Obtenida de la página web oficial

3.2. Qué ver y qué hacer

La gente que visita Taizé sabe que va a una comunidad religiosa donde todo el mundo convive en paz y armonía bajo unas series de normas. Vienen a encontrarse con otras personas de todas las partes del mundo (especialmente de Europa) para convivir juntos, orar y aprender a escucharse y ayudarse los unos a los otros desde una vida sencilla y tranquila.

En Taizé, todo está organizado por zonas destinadas a un determinado uso, como son:

- La Iglesia de la Reconciliación, la cual fue construida por un Hermano arquitecto en 1962. Antiguamente iban a la iglesia románica del pueblo (del siglo XII) pero se les quedó pequeña a la hora de albergar a tantos jóvenes.

En la iglesia se celebran tres veces al día la oración común (antes del desayuno, antes del almuerzo y después de la cena), la introducción al tema de reflexión por parte de un hermano para todos (después del desayuno durante la mañana) y la vigilia todas las noches para las personas que quieran ir a orar individualmente.

- La Morada, es la parte donde se encuentran los Hermanos la mayor parte del tiempo y donde llevan todas las tareas administrativas del lugar.
- Manaos, es la zona donde hay varias salas donde reunirse durante las mañanas o las tardes en pequeños grupos para hablar sobre el tema de reflexión propuesto en el día o de hechos de tu propia vida que quieras compartir con el resto de personas.

También es el lugar donde se celebra la acogida de las personas que acuden allí los domingos en su idioma si es posible con un voluntario que les explica las normas que hay que cumplir en la comunidad y las diferentes zonas que hay.

- La Casa, es denominado así al campanario que llama a la oración. Junto a él está la zona de cocina y donde se reparte las distintas comidas durante el día.
- El Oyak, es la parte donde está el área de descanso y ocio. Allí hay un bar donde comprar un refresco, un helado o un café; una tienda donde comprar cosas imprescindibles; una tienda de sándwich; otra de crêpes; y una zona trasera donde por la noche se juntan los jóvenes para cantar todos juntos y divertirse antes de irse a acostar.

- La exposición, es la tienda de souvenirs donde puedes comprar desde cosas sobre Taizé, hasta joyas con el emblema (la cruz de Taizé).
- El Abiodh, es la parte donde comen los voluntarios que se quedan por más tiempo de una semana en la comunidad, y donde está la zona de primeros auxilios.
- El lago, es el lugar de recreo y descanso durante el día para las personas de allí.

Por otro lado, hay que destacar que todo lo que se realiza en Taizé desde las comidas hasta la limpieza es por parte de las personas que acuden allí y deciden en qué es lo que quieren o pueden ayudar. Esta repartición de tareas se realiza a la llegada (el domingo) y hay determinadas tareas por rangos de edad. Los más jóvenes suelen apuntarse a repartir comida o a trabajar en el Oyak en los tiempos de descanso. Mientras que los adultos suelen ser los encargados de hacer la comida.

No obstante, cada persona es libre de acceder a la tarea que más quiera o desee hacer y pueden realizarla hasta incluso ser voluntario en la enfermería (eso sí, con nociones y titulación en regla de conocimientos de enfermería o medicina).

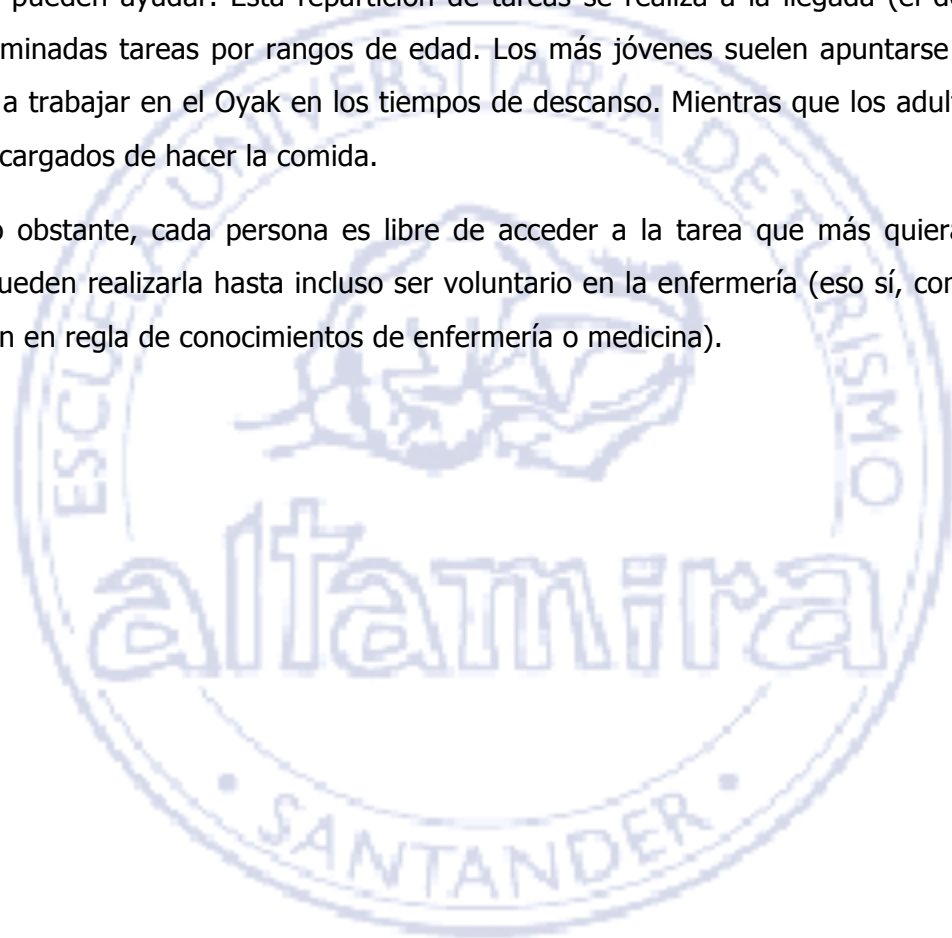




Imagen 2: Mapa de Taizé

3.3. Modalidades de viaje

La gente que visita Taizé se la puede agrupar en diversos grupos según su rango de edad o modalidad de su viaje. Estos grupos son:

- Jóvenes de 15 y 16 años

Pueden ir siempre y cuando vayan por voluntad propia, no obligados por ningún colectivo o persona ajena. También deberán estar supervisados por personas mayores de 20 años.

- Jóvenes de 17 a 29 años

Que son acogidos durante todo el año de domingo a domingo. No obstante, los menores deberán ir acompañados de una persona a su cargo.

- Adultos de más de 30 años y familias con niños

Los adultos pueden ir desde el 13 de marzo al 16 de octubre, excepto la última semana de agosto.

Las familias con niños menores de 15 años pueden ir en Semana Santa, en la Semana de Pascua, julio y agosto. Si quieren ir en otras fechas sólo podrán quedarse tres días y estarán en el programa de adultos.

- Semana de silencio

Los jóvenes que quieran pueden pasar su estancia en silencio. Pero se alojan y comen en una zona distinta dedicada al silencio y tienen a un Hermano o Hermana a su disposición con el que poder comunicarse durante ese período de tiempo.

- Voluntariado

Tienes que tener entre 18 y 28 años para poder acceder a ser voluntario en Taizé. Los voluntarios son los encargados junto a los Hermanos a que se desarrollen las actividades de la comunidad.

Suelen quedarse unos 40 jóvenes fijos durante todo el año desde unos meses a un año. Pero primero deben estar una semana familiarizándose con los encuentros como todos los jóvenes que van.

Además, una vez son voluntarios tienen a una Hermana (las chicas) y a un Hermano (los chicos) asignado con el que pueden hablar de sus dudas tanto de temas personales como de voluntariado.

3.4. Alojamientos y reservas

Taizé acoge cada año, de febrero a noviembre, a decenas de miles de personas (en su mayor parte jóvenes). Alberga de 3.000 a 6.000 jóvenes cada semana, sobre todo en los períodos de verano.

Se trata de una comunidad que dan ellos mismos el alojamiento ,y las reservas también las dirigen mediante su página web, correo postal o vía telefónica.

El modo de viaje es sencillo y siempre se pide que las personas que vayan lleven consigo una tienda de campaña (si es posible y tienen), saco y esterilla para dormir. No obstante, si no cuentan con tiendas de campaña les alojan en sus tiendas o cabañas de madera sin problema. Eso sí, no es posible reservar un alojamiento específico antes de la llegada a Taizé (ya que viven semana a semana y no saben de manera exacta la cantidad de personas que pueden llegar y deben alojar en sus piezas).

A la hora de organizar el viaje, la comunidad aconseja inscribirse previamente para que ellos tengan noción de la cantidad de personas que van a ir en los distintos días del año. También dan la opción de apuntarse con un grupo de gente siempre y cuando den los detalles de nombre, dirección y edad de cada persona que va a ir con ellos.

Por otra parte, la relación con las agencias de viaje de España (exactamente con agencias de viajes de Cantabria), en general no suelen vender Taizé como destino turístico ni está incluido en ningún tour ya formado.

No obstante, las agencias que trabajan con las parroquias o directamente con las personas que organizan el viaje a Taizé, suelen fletarles un autobús con un conductor para que viajen desde Cantabria hasta Francia y regresen con los mismos. Eso sí, sólo las agencias con las que han contactado algún año para realizar el viaje tienen conocimiento de Taizé, ya que las demás no tenían ni noción de la existencia de la localidad.

3.5. Encuentros anuales

Además, de acoger en su localidad a numerosos jóvenes anualmente, también organiza encuentros de cinco días de duración a finales de año (del día 28 de diciembre al día 1 de enero) en distintos países europeos, donde estos jóvenes acuden. Este movimiento surgió en los años 60 cuando ya eran varias las generaciones de gente joven que acudían a Taizé para encontrar respuestas a sus dudas.

De esta manera varios encuentros unen a jóvenes de todo el mundo en catedrales de distintas partes de Europa o de otros países que buscan comprometerse con la comunidad. Dichos encuentros van dirigidos a personas entre 17 y 35 años (eso sí los menores con la autorización paterna precisa para poder viajar y que allí estén tutelados por un acompañante mayor de edad). No obstante, también pueden ir jóvenes de 16 años pero previamente acompañados, de manera que haya un hombre adulto por cada dos chicos menores y una mujer adulta por cada dos chicas menores que les atenderán durante toda la estancia.

Por otro lado, los adultos de más de 35 años y las familias no pueden acudir a estos encuentros salvo que cuenten con responsabilidades de acompañar algún grupo o en alguna pastoral juvenil. Estas personas pueden acudir a Taizé donde hay un programa para ellos específicamente (los encuentros son exclusivamente para jóvenes de todo el mundo).

Luego, el alojamiento durante el encuentro se realiza en familias o comunidades religiosas de la ciudad donde se celebre. A veces, se les aloja en iglesias o edificios parroquiales, instituciones públicas como colegios, institutos o incluso polideportivos (eso sí equipados con las necesidades mínimas para abastecer a los participantes). Eso sí, es obligatorio llevar un saco y una esterilla en la que dormir en caso que no puedan ser alojados en una casa o algún lugar con camas propiamente equipadas.

Igualmente, los jóvenes deben contribuir en un mínimo de gastos establecidos para poder cubrir con los costes que lleva tener que acondicionar el lugar elegido, las comidas, el alojamiento, el transporte, etc. Estos pagos están definidos dependiendo de cada caso en particular (si viene de más lejos será más barato ya que el dinero ya lo tiene que invertir en desplazarse hasta el destino elegido que la persona que vive en la misma ciudad o cercanías al lugar establecido para el encuentro). Aunque los jóvenes que acuden antes para ayudar a la elaboración del encuentro tienen los mismos gastos que los que acuden dos días más tarde.

En primer lugar, para que un movimiento de esta envergadura se pueda desarrollar cuenta con una determinada cantidad de personas voluntarias para que lleguen con antelación al lugar escogido para el encuentro.

Los jóvenes que acuden el día 26 de diciembre tienen la labor de:

- Acondicionar el lugar para acoger a las demás personas que van a llegar el día 28 de diciembre.
- Pertenecer a un grupo de trabajo que se encargue de la comida, de la limpieza, de organizar el lugar para las oraciones, etc.
- Preparar las actividades de ocio en las diferentes parroquias participantes.
- Ser miembro del coro en el período de oraciones comunes.

Asimismo, las otras personas que llegan el día 28 también pueden formar parte de los diferentes equipos de trabajo asignados o en el coro de las oraciones comunes.

Los encuentros vienen establecidos con unas normas concretas como son:

- La inscripción se hace desde el 1 de septiembre hasta el día 1 de diciembre. Si son responsables de un grupo deben realizarla antes del día 1 de noviembre con la cantidad de personas que llevan consigo.
- Hay que llegar al lugar escogido el día 28 de diciembre por la mañana entre las 8 de la mañana y las 12 del mediodía (los que van el día 26 de diciembre pueden llegar a cualquier hora siempre y cuando sea antes de las 3 de la tarde de ese día). Si llegan antes no tendrán acogida preparada.
- La salida se realiza el día 1 de enero a partir de las 4 de la tarde.
- Hay que orar cantando y respetar el silencio.
- Recibir y agradecer la hospitalidad de los habitantes del lugar, mientras se interviene en su forma de vida con respeto y sencillez.

El programa del acontecimiento es el siguiente:

1. El día 28 de diciembre

Se llega al sitio donde se celebra el encuentro donde hay una acogida en el idioma de cada participante (en la medida de lo posible) y se da la información necesaria para vivir la experiencia en paz.

Los participantes van a sus respectivos hospedajes hasta la hora de la cena donde se realiza en conjunto seguida de la primera oración.

2. Los días 29 y 30 de diciembre

Se celebra la oración de la mañana en las respectivas iglesias de acogida, seguida de la separación por grupos de reflexión litúrgicos hasta la hora de la comida. Previamente al almuerzo se realiza la oración del mediodía en las iglesias del casco antiguo de la localidad.

Por la tarde se realiza la distribución del té por el centro de la ciudad, seguido de diversos talleres de reflexión grupal hasta la hora de la cena.

Después de cenar, se hace la oración en común de la tarde.

3. El día 31 de diciembre

Se realizan las mismas actividades que los días anteriores salvo que por la tarde se hace el encuentro por países hasta la hora de la cena.

Tras la cena, comienza la vigilia tras la oración común y la sigue la "fiesta de las naciones" en las diferentes iglesias de acogida.

4. El día 1 de enero

Se sigue con la celebración en las iglesias de acogida hasta la hora de la comida con las diferentes familias que han sido sus anfitrionas durante esos días.

A partir de las 4 las personas ya pueden regresar a sus respectivos hogares y rutinas de nuevo.

Por otra parte, cabe destacar que en los meses de mayo y septiembre de cada año, jóvenes voluntarios van a relatar sus experiencias por ciudades de Europa para animar a que más personas se unan y animen a la comunidad de Taizé.

3.6. Página web oficial

La comunidad de Taizé tiene su propia página oficial donde explica toda su historia, noticias, encuentros, etc.

En la página principal se encuentran todas las novedades sobre los encuentros que se van a realizar durante este año; las últimas actualizaciones con meditaciones semanales, reflexiones, informaciones sobre los grupos de reflexión que van a acudir a Taizé en el período de verano, la Jornada Mundial de la Juventud que realiza el Papa en diferentes ciudades europeas periódicamente, cómo viajar a Taizé, las peregrinaciones, el encuentro que se hará este año y su respectivo programa. También hay una agenda con los actos importantes, noticias regionales de América Latina y de España, la lectura bíblica diaria, aprender los cantos y el nuevo cd de oraciones.

Luego, está dividida en cuatro bloques que son:

- La comunidad

Donde están las noticias recientes, la historia de Taizé, del Hermano Roger y de todo lo que realizan los hermanos tanto en la comunidad como fuera de ella.

- Las fuentes de la fe

En donde se encuentran los cantos, oraciones, meditaciones y reflexiones que se hacen en la comunidad.

- Venir a Taizé

Donde se pueden leer las noticias, los encuentros de jóvenes e informaciones de las peregrinaciones a Taizé, hay fotos y vídeos del lugar, y es donde se realiza la inscripción para poder ir y participar en los encuentros que se realizan.

- En el mundo

Aquí se han las noticias sobre los encuentros y actividades que realiza la comunidad de Taizé en los distintos continentes de África, América, Asia y Europa.

3.7. Encuestas

Una vez que se han obtenido los datos anteriormente citados de la oferta turística, hotelera y de las diferentes modalidades de viaje de cómo ir al lugar objeto de este estudio, se ha continuado con un estudio sobre la demanda que afecta al destino.

Para ello, el trabajo de campo se ha realizado durante el período de vacaciones escolares de Semana Santa, ya que coincide con que había el tiempo necesario para poder dedicarlo completamente a realizar las encuestas sobre este proyecto. A Taizé suele ir un grupo de unas 50 personas (algunas se van acogiendo por el camino al destino, sobre todo en la zona del País Vasco). Por lo que, se ha realizado encuestas a un total de 20 personas.

El objetivo principal de este estudio es determinar la motivación de los visitantes, la modalidad de viaje que realizan y durante qué período del año (también se obtienen otros datos como el sexo o la edad que sirven para sacar una serie de datos a ser estudiados).

Una vez se ha realizado el trabajo de campo, y de tener todos los datos de las encuestas recogidos y ordenados en una tabla con el programa Excel, se han realizado una serie de gráficos de los que obtener unas conclusiones para este proyecto.

En primer lugar, en el gráfico 1 se observa los diferentes rangos de edad de las personas encuestadas. Destaca que no hay ningún encuestado mayor de 60 años, que la mayoría de gente son jóvenes, y luego los menores y adultos tienen cantidades similares.

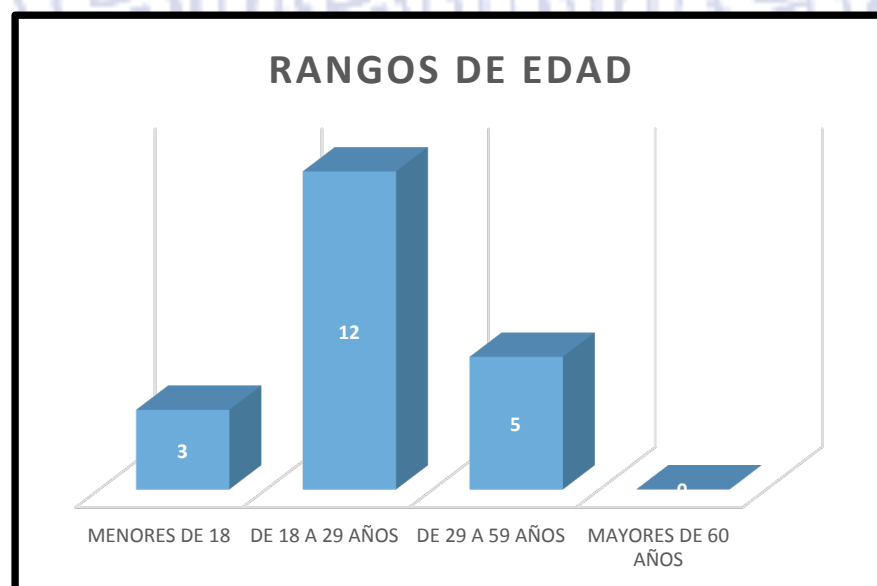
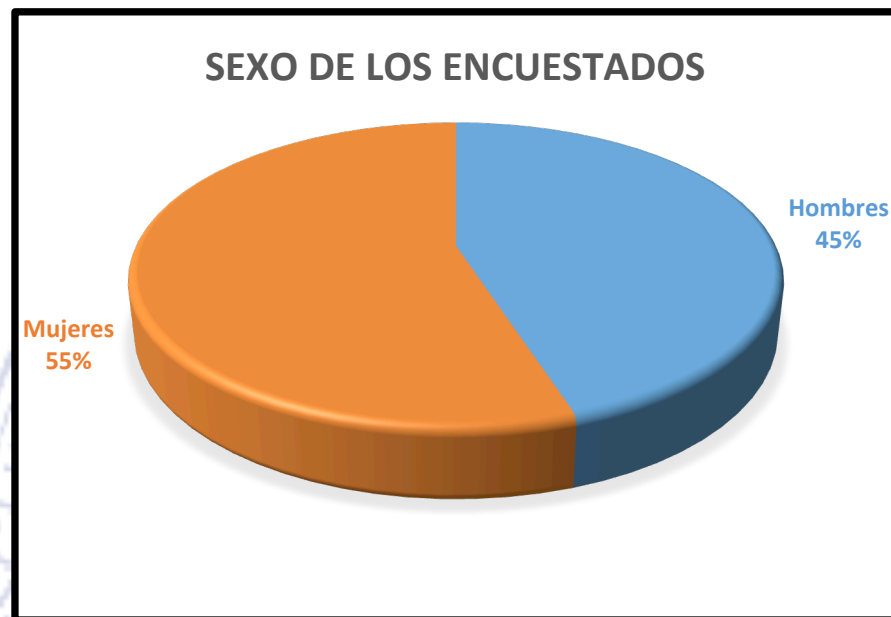


Gráfico 1: Elaboración propia

Esto se debe a que el público específico al que están dirigidas las actividades que se realizan en Taizé, es gente joven de todas las nacionalidades. Aunque sí que dan cabida a menores y adultos que quieran experimentar la espiritualidad de la comunidad.

En el gráfico 2, se divide a los encuestados por su sexo (masculino o femenino) y comprobamos que hay más mujeres que hombres.



Aquí se puede comprobar como las creencias cristianas y practicantes se siguen dando en su mayor parte por las mujeres. Sobre todo en España, se trata de una denotación del carácter matriarcal que sigue existiendo en las familias donde la mujer es la que acude a la iglesia y cuida de la familia mientras que el hombre trabaja para mantenerla (aunque hoy en día, cada vez estas discrepancias sean menos notorias en la sociedad).

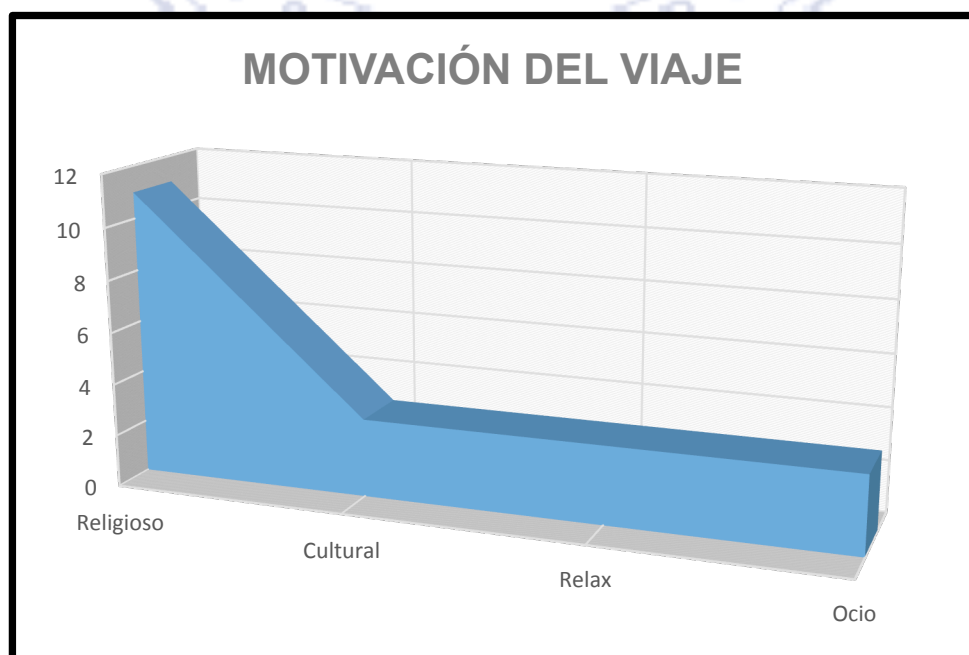
Gráfico 2: Elaboración propia

En el gráfico 3, se puede observar la duración de la estancia de la gente que visita Taizé. Cabe destacar, que la mayoría suelen ser visitas de corta duración (una semana la



mayor parte), aunque hay otras de mayor tiempo.

La duración del viaje sí que denota que en la comunidad está establecido que las personas se alojen una semana exacta (de domingo a domingo) pero sí que pueden quedarse por más tiempo si lo desean. Eso sí, un tiempo lo suficientemente extenso para ayudar a la comunidad a la vez que van encontrándose ellos mismos poco a poco.



El gráfico 4 muestra la motivación de las personas que van de viaje a Taizé, en el cual destaca el religioso (la cual la mayoría de los encuestados han respondido que son creyentes y van con esa finalidad principal). Pero, también, destacan que van con otros fines como ver la cultura del lugar además de poder relajarse y disfrutar conociendo a otras personas de otras partes del mundo y con otras culturas diferentes.

La finalidad básica de Taizé es religiosa ya que se trata de un viaje donde van personas creyentes de distintas ideologías cristianas a orar y meditar para encontrar respuestas a cuestiones internas que tienen. También es verdad que como la mayor parte son jóvenes si que les incentiva el ir el conocer a gente de otras culturas y lugares del mundo con el que conversas tanto de cosas religiosas como profanas.

Por último, en el gráfico 5 se muestra el método de desplazamiento más escogido por las personas que van a la comunidad de Taizé que es el autobús (puede ser en este caso, ya que las encuestas se realizaron a un grupo organizado por una serie de personas) y el coche.



Gráfico 5: Elaboración propia

Para acceder a Taizé hay que llegar por medio de transporte terrestre, ya que no hay un aeropuerto cercano al que poder acudir. No obstante, sí que hay personas que llegan por medio de tren y luego terminan el trayecto andando o cogiendo un autobús urbano hasta llegar a la colina donde está ubicada la comunidad.

Para concluir, cabe mencionar la similitud de respuestas de varias cuestiones en todas las encuestas realizadas a las distintas personas, como son:

- Todos repetirían otra vez el volver a visitar la comunidad de Taizé y su entorno. Aunque la mayoría de las personas encuestadas ya han ido una media de 3 o 4 veces.
Sostienen que es una experiencia única que les transmite paz, aunque sí que es cierto, que no es todo diversión ya que cada uno tiene que ayudar en las tareas para que se lleven a cabo y que todo el mundo disfrute del lugar.
- También recomendarían a otras personas a que vayan allí alguna vez en su vida, ya que se trata de un entorno diferente al que estamos acostumbrados a la hora de viajar; si bien, es más atractivo para la gente creyente que la que no lo es a la hora de tener que ir a lectura de la biblia o ir a las celebraciones.
- En Cantabria, se organiza un viaje de un grupo de la parroquia de San Román de Santander junto con otro grupo de la parroquia de Santo Cristo de Muriedas-Maliaño. Es decir, van como un grupo de la Diócesis de Santander, pero cada persona se apunta en su propia parroquia y como se desplazan en autobús alquilado que admite a personas de otras parroquias durante el trayecto (como suele ser con gente del País Vasco que los recogen cuando pasan por allí).
- Y siempre viajan en verano, suele ser a finales de julio, de domingo a domingo. Y cada año se realiza de nuevo la misma peregrinación o viaje para los que quieran ir (jóvenes, adultos, familias, personas devotas...).

3.8. DAFO

Tras la realización del trabajo de campo y con las respuestas de las encuestas que dejaba a las personas para poder expresarse y escribir lo que más le gusta de Taizé y que es lo que mejorarían o cambiarían del lugar, se puede hacer un análisis D.A.F.O. en materia de turismo.

Para ello, se ha decidido agrupar y escoger tres características de cada grupo para poder llegar a unas conclusiones al final del proyecto, con sus respuestas de mejora del lugar.

En primer lugar, las debilidades más destacadas son:

- ❖ La falta de control de las personas que van allí ya que admiten a todo el mundo que vaya aunque no lo hayan confirmado.
- ❖ No contar con un mínimo de personas fijas para que trabajen en lo que es la comunidad en sí.
- ❖ La falta de promoción y desconocimiento del lugar.

En segundo lugar, las amenazas más significativas son:

- ❖ La existencia de otros encuentros de jóvenes como es la Jornada Mundial de la Juventud que realiza el Papa.
- ❖ Incertidumbre económica a nivel mundial.
- ❖ La pérdida del número de creyentes en lo referente a la temática religiosa.

En tercer lugar, las fortalezas más señaladas son:

- ❖ El aprovechamiento del lugar en el que se encuentran para mejorar su economía y modo de vida.
- ❖ Infraestructuras adaptadas para todo tipo de personas para que puedan acceder a los diferentes lugares turísticos.
- ❖ Excelente relación de calidad y precio asequible para todo tipo de personas.

En último lugar, las oportunidades más llamativas son:

- ❖ Eligen la calidad a la cantidad de gente (no tiene por qué ir más gente, si con eso se resiente la experiencia de Dios).
- ❖ La proximidad a lugares culturales como es Cluny (cuna del cisterciense).
- ❖ Las buenas conexiones por carreteras.

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

A lo largo de este trabajo se ha ido analizando el turismo religioso, concretamente en la comunidad de Taizé, y en esta última parte se explican las conclusiones a las que se ha llegado.

4.1. Conclusiones

Tras el análisis de Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades realizado, se observa que es un destino en el que han aprovechado un lugar poco poblado para establecer una comunidad donde fomentan la austeridad y la sencillez de la vida con lo mínimo. Para ello, han creado una serie de infraestructuras de fácil acceso para cualquier tipo de persona que lo visite y ofertan una excelente relación de calidad y precio para que cualquiera pueda ir una semana allí.

También, han aprovechado bien los recursos naturales para establecer las zonas de descanso o de acampada de los visitantes del lugar. Y cuentan con una buena conexión por carreteras que hace posible que las personas puedan bajar a Cluny donde comprar en el supermercado o visitar el monasterio cisterciense o el mercadillo medieval que se realiza semanalmente.

No obstante, cuentan con fallos como la falta de promoción del destino en sí, ya que no amplían sus fronteras a la hora de darse a conocer en las diferentes redes sociales a los jóvenes de todas partes del planeta. También tienen una falta de control de las personas que visitan la comunidad, ya que admiten a cualquier persona joven que vaya aunque no haya hecho su reserva con antelación en su página web. Y, la falta de personal que trabaje para la comunidad, ya que tienen la suerte de que cuentan con la ayuda de personas voluntarias cada año que se encargan de que Taizé siga funcionando y siga en pie, pero podrían alguna vez tener un problema al no estar contando con profesionales que se hagan cargo de los diferentes trabajos. Aunque esto se da porque el medio es el mensaje de que esté abierta a todos, que sean voluntarios. Es su estilo de hospitalidad hacia los jóvenes más que una empresa turística.

También, tienen que ver que hay otros destinos cercanos que cuentan con mayor atractivo turístico, y sobre todo para los jóvenes de hoy en día. Y que estamos en una situación de incertidumbre económica que les puede afectar a la hora de que las personas puedan gastar su dinero en una experiencia como es el viajar a Taizé.

Por otra parte, cabe destacar que a medida que pasa el tiempo hay menor número de personas creyentes en lo referente a temas religiosos (y sobre todo jóvenes) y eso puede afectar a la hora de la visión del futuro del turismo religioso de la comunidad de Taizé. Ya que la comunidad se basa en la atracción de gente joven que quiera encontrarse de manera personal y espiritualmente y además que compartan su vivencia con jóvenes de otras culturas diferentes a la suya propia.

No obstante, la ideología de la comunidad de Taizé es que lo importante no es que vaya mucha gente joven sino que se planteen ir con un sentido espiritual, aunque sean pocos.

Con estas conclusiones se responden ya las preguntas planteadas al principio de este proyecto, que son:

- ✓ ¿Se puede mantener y aumentar el número de visitantes a este lugar?

Sí, se puede mantener y aumentar el número de visitantes del lugar mediante una buena promoción del destino a todos los jóvenes del mundo. Eso sí buscando una calidad de los participantes que vayan.

- ✓ ¿Cómo hacer que la tipología de visitante no sea exclusivamente religiosa?

Se podría hacer que fuesen personas no religiosas, dando a conocer que las oraciones y los estudios de la Biblia (que son necesarios). Es decir, dar a conocer lo que es la finalidad de Taizé, que es descubrirse a uno mismo con la ayuda de los demás y de uno mismo meditando sobre la vida y sobre sí mismo.

No obstante, va a ser difícil cambiar la tipología del visitante del lugar, ya que hay una obligación de asistir a los actos de oración que se realizan en la iglesia. Y que en realidad es explícitamente una experiencia religiosa, no sólo humana, sino humana y espiritual.

- ✓ ¿Es posible una desestacionalización de la visita a Taizé (que la realizan en verano junto con otras parroquias de otras zonas de España)?

Sí, sería posible una desestacionalización del viaje a Taizé ofertándolo también en otras épocas del año o que la gente decidiese cuándo les viene mejor ir, y la organización encargada de los viajes les facilitase el llegar al destino sin tener que mover un grupo numeroso como para llenar un autobús cada vez.

- ✓ ¿Qué productos y recursos turísticos debe ofrecer para resultar destino atractivo en la actualidad?

Taizé debe ofrecer los productos y recursos turísticos que tiene. Debe mejorar su promoción y denotar la mezcla entre austeridad y naturaleza que se da en la comunidad. También puede ofertar la visita a lugares cercanos que tengan atractivos culturales para las personas que van allí, sin que se sientan agobiados de no poder salir del poblado en sí. Aunque eso sí, sin que pierdan el motivo principal que es la de orar y meditar en lo que es la comunidad en sí.

- ✓ ¿Cómo debe ser su promoción en Cantabria? (debido a que es el lugar donde he realizado las encuestas)

Debería promocionarse mediante un marketing que estuviese al alcance de todas las personas de la comunidad, y sobre todo, en las redes sociales para que los jóvenes estén al día de las novedades religiosas de Taizé y de los encuentros que se realizan periódicamente.

4.2. Propuestas

Finalmente, se van a proponer una serie de mejoras para promover el turismo de cada lugar turístico analizado en este proyecto, como que Taizé debería:

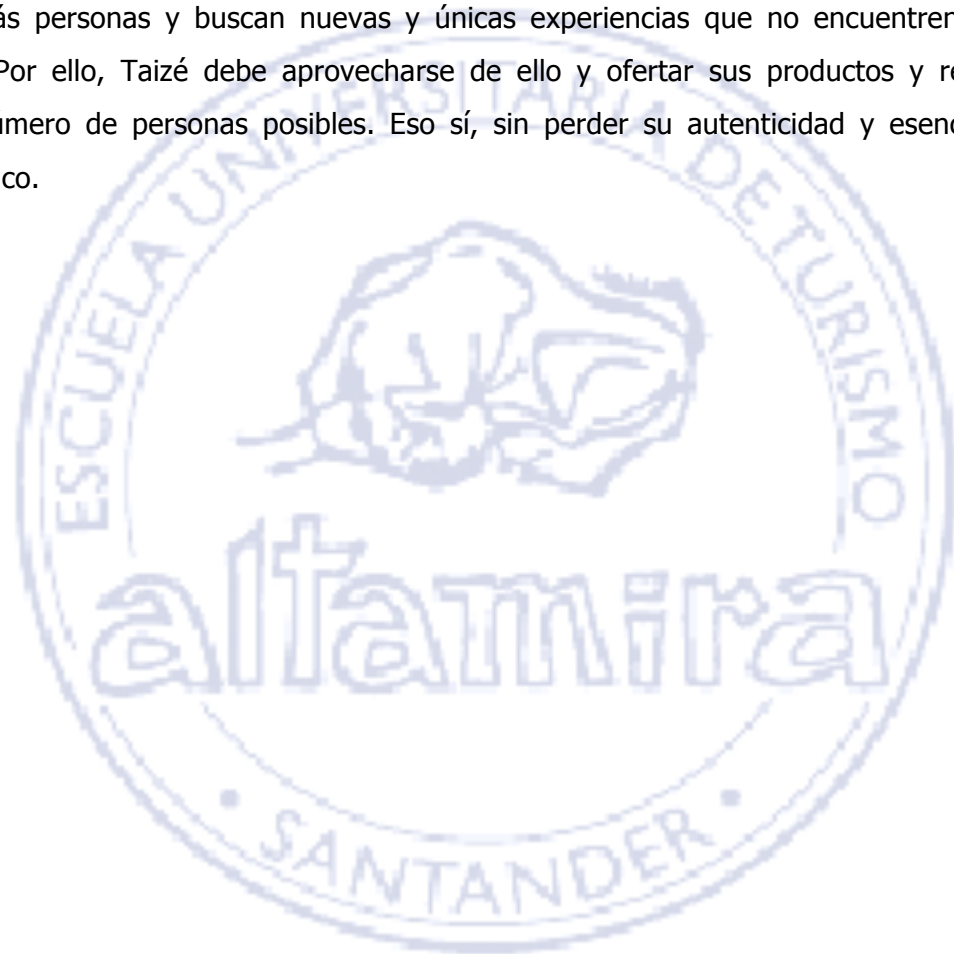
- Contar con personas fijas para determinados puestos de la comunidad como es la zona de primeros auxilios (una enfermera y un médico), la cocina (por lo menos alguien que se encargue de organizarlo siempre y estar pendiente de todo lo necesario), y de mantenimiento (por lo menos una persona que supiese arreglar cualquier avería o problema del tipo que fuese y de forma profesional y efectiva).
- Llevar un control de las personas que van a la comunidad de Taizé, en lo máximo posible. Más que nada, por cuestiones de seguridad (ya que no cuentan con seguros médicos, hay que llevar el de uno mismo) que les podría causar inconvenientes o incluso problemas en un futuro.
- Tener una buena promoción de la comunidad mediante un marketing basado en folletos, postales, videos... que se distribuyan de manera oficial y gratuita en las oficinas de turismo de Cantabria (ya que es la zona que se ha determinado el estudio) y también en todas las iglesias de la Diócesis de Santander. Para que esté al alcance del mayor número de personas y fácilmente.

También que estuviesen conectados a las redes sociales para que los jóvenes estuvieran al tanto de las novedades como lo hacen en su página web.

- Realizar paquetes turísticos con localidades cercanas con interés turístico, para que ambas zonas se aprovechen de los beneficios del turismo.
- Fomentar la experiencia única que tiene Taizé al tratarse de una comunidad donde sus cánticos son originales y su modo de vida es tan atrayente para todo tipo de gente y sobre todo para los jóvenes en busca de respuestas.

En conclusión, el turismo religioso sigue en pie y puede seguir estándolo a medida que pasen los años como hasta ahora o incluso con mejoras si se va adaptando a las nuevas tecnologías y a las demandas que quiere la gente. Tiene que abrir su mente y no centrarse en el pasado ya que la Iglesia misma está sufriendo cambios con el tiempo, ya que las costumbres están cambiando la forma y manera de vida de las personas y con ello su forma de pasar su tiempo libre y gastar su dinero en viajes y conocer el mundo.

Hay que aprovechar el auge que tiene y está teniendo el turismo, ya que cada vez viajan más personas y buscan nuevas y únicas experiencias que no encuentren en otros lugares. Por ello, Taizé debe aprovecharse de ello y ofertar sus productos y recursos al mayor número de personas posibles. Eso sí, sin perder su autenticidad y esencia que lo hacen único.



5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

5.1. Libros y artículos

- ÁLVAREZ, Antonio (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch
- AMAT, Pablo y RAMÓN, Francisca (2004). *Curso de sociología del turismo y del ocio*. Valencia: Tirant lo Blanch
- ARCARONS, Ramón (2008). *Guía práctica para viajar Derechos y obligaciones del turista*. Madrid: Síntesis
- ASOCIACIÓN AMICA (2009). *Descubriendo capacidades Principios y valores que unen voluntades*. Torrelavega: Quinzaños
- BIGNÉ, J. Enrique et al. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Pozuelo de Alarcón: ESIC
- BLANQUER, D. (dir.)(1999). *I Congreso Universitario de Turismo*. Valencia: Tirant lo Blanch
- CASTAÑO, José Manuel (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson
- CÈNNAMO, Michele y VAUDO, Franco (2014). *Bernardita y Lourdes*. Madrid: San Pablo
- CHASPOUL, C. y LUVEN, M. (1993). *Tourisme Religieux*. París: Editions Touristiques Européennes
- CLÉMENT, Olivier (1997). *Taizé A meaning to life*. Chicago: GIA Publications
- CONGRESO UNIJES (2007). *Desafíos y compromisos del turismo: hacia una visión más humana*. Bilbao: Universidad de Deusto
- CRESPI, Montserrat y PLANELLS, Margarita (2011). *Destinos turísticos*. Madrid: Síntesis
- ESTEVE, Rafael (2002). *Turismo y Religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*. Málaga: Universidad de Málaga
- FERNÁNDEZ, A.M. (2010). "El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso" *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8 (2) 375-387
- GONZÁLEZ HABA et al. (1966). *Sociología para la convivencia*. Madrid: ZYX

- GONZÁLEZ, J.L. (2003). *Story of Taize*. Londres: Continuum
- HERMANO ROGER, de Taizé (1983). *Las Fuentes de Taizé. Con inclusion de "La Regla de Taizé"*. Barcelona: Herder
- KORSTANJE, M.E. (2006). "Lo religioso en el siglo XXI: transformación de creencias y prácticas" *Revista de Ciencias Sociales*, 3 (3) 28-55
- MONTANER, J. (1996). *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis
- NOLAN, M. L. y NOLAN, S. (1992). "Religious Sites as Tourism Attractions in Europe" *Annals of Tourism Research*, 19 / 1 (Ene.) 68-78
- O' BRIEN, J. y PALMER, M. (2000). *Atlas del estado de las religiones*. Madrid: Akal
- PÉREZ, Santiago (2006). *Taizé, fuente de confianza La confianza en los escritos del Hermano Roger de Taizé*. Barcelona: Ediciones STJ
- POUTET, H. (1999). "Le pèlerinage à Saint-Jacques de Compostelle" *Bulletin d'Histoire Contemporaine d'Espagne*, 30 (Dic.) 227-241
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Libros, S. L. U.
- RIPOLL, Graciela (1986). *Turismo popular Inversiones rentables*. México, D.F.: Trillas
- RIVAS, Jesús (2008). *Estructura y Economía del Mercado Turístico*. Oviedo: Septem ediciones
- ROBLES, Javier (2001). "Turismo religioso, alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo" *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6 / 316 (Oct.)
- RUBIO, A. Y DE ESTEBAN, J. (2008). "Religious Events as Special Interest Tourism: a Spanish Experience" *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3) 419-433
- SAN MARTÍN, J.E. (1997). *Psicosociología del ocio y el turismo*. Málaga: Aljibe
- SANTOS, J. Brian (2010). *A Community Called Taize A Story Of Prayer, Worship and Reconciliation*. USA: RHYW
- THEILLIER, Patrick (2002). *¿Y si habláramos de los milagros...?*. Madrid: Ediciones Marova
- VUKONIC, B. (1997). *Tourism and Religion*. Oxford: Pergamon

5.2. Páginas web

CAPARRÓS, Martín. "Negocios divinos" www.elpais.com [acceso 6Jul.2016]

CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA. "Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo" www.conferenciaepiscopal.es [acceso 02Ago.2016]

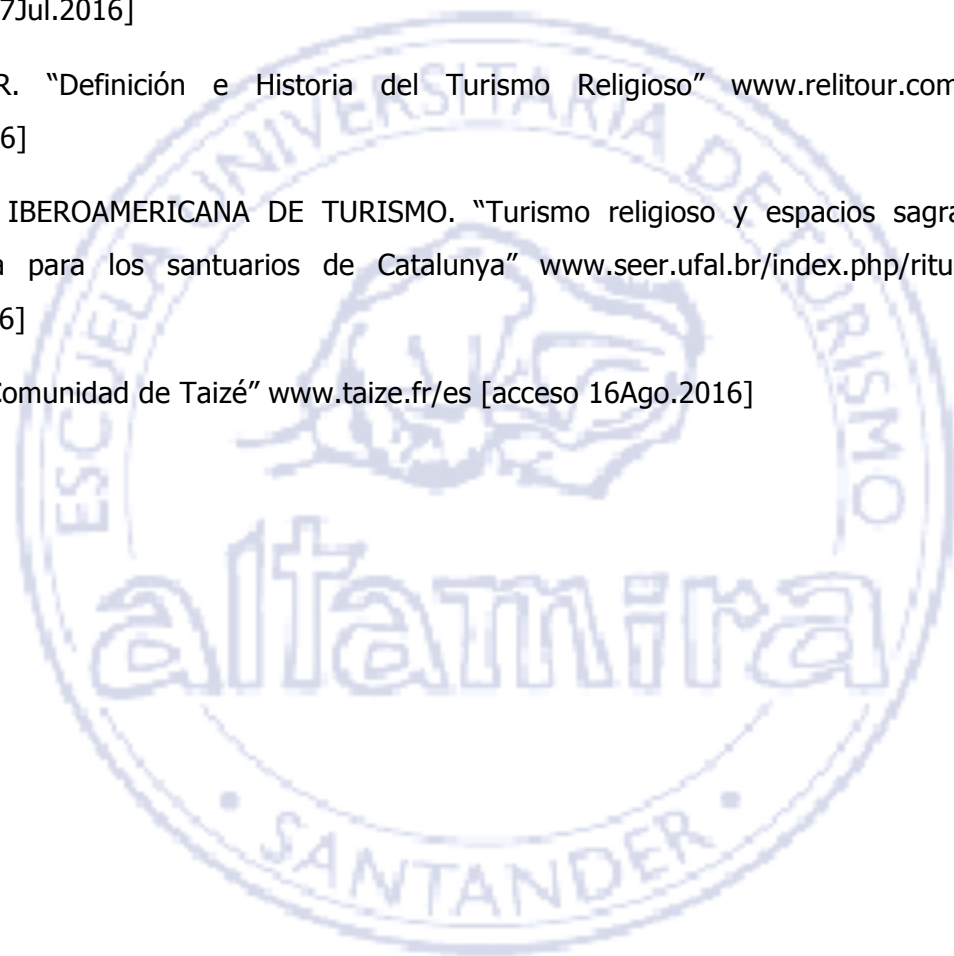
OSTROWSKI, M. "Peregrinación o turismo religioso" www.mercaba.org [acceso 01Ago.2016]

PARELLADA, Josep-Enric. "El turismo religioso. Sus perfiles" www.conferenciaepiscopal.es [acceso 17Jul.2016]

RELITOUR. "Definición e Historia del Turismo Religioso" www.relitour.com [acceso 19Jul.2016]

REVISTA IBEROAMERICANA DE TURISMO. "Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya" www.seer.ufal.br/index.php/ritur [acceso 1Ago.2016]

TAIZÉ. "Comunidad de Taizé" www.taize.fr/es [acceso 16Ago.2016]



6. ANEXOS

Turismo de Taizé

Cuestionario para las personas que han visitado Taizé

***Obligatorio**

Edad *

- ☐ Menores de 18 años
- ☐ De 18 a 29 años
- ☐ De 30 a 59 años
- ☐ Mayores de 60 años

Sexo *

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

¿Qué más ha visitado de la zona? *

Tu respuesta

¿Qué cambiaría o mejoraría del entorno o de los atractivos turísticos? *

Tu respuesta

¿Cómo ha ido? *

- ☐ Avión
- ☐ Coche
- ☐ Tren
- ☐ Otro: _____

¿Cuánto tiempo han ido de visita? *

- ☐ Menos de 1 semana
- ☐ Una semana
- ☐ 15 días
- ☐ Un mes
- ☐ Más de un mes

¿En qué período del año han ido? *

- ☐ Primavera
- ☐ Verano
- ☐ Otoño
- ☐ Invierno
- ☐ Navidades
- ☐ Semana Santa
- ☐ Puentes y Festivos nacionales

¿Cuáles son sus motivos a la hora de visitar este lugar? *

Tu respuesta

¿Quién ha organizado el viaje? *

- ☐ Usted mismo
- ☐ Por Internet
- ☐ Mediante una agencia de viaje
- ☐ Otro: _____

¿Recomendaría o ha recomendado la visita de este sitio a otras personas? *

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha repetido o repetiría la visita de este lugar? *

- ☐ Sí
- ☐ No

En caso afirmativo, ¿por qué motivo?

Tu respuesta